



**VATERWELTEN**

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Gillette und Vaterwelten e.V. starten gemeinsame Initiative bei dm für moderne Vaterschaft und Männergesundheit**

Deutschland, 14. Mai 2026 – Gemeinsam mit dm-drogerie markt startet Gillette Deutschland eine neue Kooperation mit Vaterwelten e.V., um moderne Vaterschaft sichtbarer zu machen und Väter in ihrer Rolle aktiv zu stärken.

Im Rahmen der Aktion unterstützt jeder Kauf ausgewählter Gillette-Produkte bei dm die Arbeit von Vaterwelten e.V. Ziel der Kooperation ist es, neue Bildungs-, Austausch- und Begegnungsangebote für Väter zu ermöglichen – insbesondere für Väter von Jugendlichen und jungen Männern.

Unter dem Leitgedanken „Gemeinsam lernen, gemeinsam wachsen“ setzen die Partner ein Zeichen für ein modernes Vaterbild: präsent, reflektiert und beziehungsorientiert. Im Mittelpunkt stehen die Menschen, die junge Männer prägen – Väter und männliche Bezugspersonen, die zuhören, begleiten und Orientierung geben.

„Väter werden gesellschaftlich noch immer zu selten selbstverständlich mitgedacht – gerade in der Familienbildung und Prävention“, sagt Vaterwelten e.V. „Dabei sind stabile Beziehungen zwischen Vätern und Kindern ein entscheidender Faktor für gesunde Familien und gesellschaftlichen Zusammenhalt.“

Vaterwelten e.V. ist die einzige Organisation in Deutschland, die evidenzbasierte Väterarbeit gleichzeitig lokal verankert, digital zugänglich und strukturell vernetzt aufbaut – über alle Familienphasen hinweg. Der Verein entwickelt regionale Väterangebote, begleitet Fachkräfte der Familienbildung und arbeitet an nachhaltigen Standards moderner Väterarbeit.

Die Kooperation mit Gillette und dm schafft neue Sichtbarkeit für das Thema Männergesundheit und bewusste Vaterschaft. Gleichzeitig sollen konkrete Räume entstehen, in denen Väter Orientierung finden, Erfahrungen austauschen und Beziehungen aktiv gestalten können.

„Wir wollen weg von der Idee, Väter nur individuell zu begleiten“, so Vaterwelten e.V. „Es geht darum, die gesellschaftlichen Strukturen zu verändern, in denen Vaterschaft stattfindet.“



## VATERWELTEN

Die Initiative knüpft an das zunehmende gesellschaftliche Bewusstsein für Männergesundheit, mentale Gesundheit und moderne Rollenbilder an. Studien und Gesundheitsberichte zeigen, dass Männer Vorsorgeangebote seltener wahrnehmen und gleichzeitig häufig weniger strukturelle Räume für Austausch und Reflexion finden.

### Über Vaterwelten e.V.

Vaterwelten e.V. entwickelt moderne, evidenzbasierte Väterarbeit in Deutschland. Der Verein verbindet lokale Angebote, digitale Infrastruktur und strukturelle Netzwerkarbeit, um bewusste Vaterschaft langfristig gesellschaftlich zu verankern.

### Pressekontakt

Vaterwelten e.V.

Judith van Bühren

Judith.van.buehren@vaterwelten.de

[www.vaterwelten.de](http://www.vaterwelten.de)

ann hier trotzdem ein Text für die Website.... Auch digital bietet Vaterwelten e.V. einen Zugang und Austausch: bei hejDAD! *(bitte Logo einfügen wenn möglich, statt hejDAD zu schreiben)* - der ersten Community für moderne Vaterschaft. Hier finden Papas im digitalen Raum Begleitung, Unterstützung und echten Austausch.